

# **ГЛОБАЛЬНЫ Й КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ**

ПОСТАВЩИКОВ  
И ПОДРЯДЧИКОВ

## ВВЕДЕНИЕ

Группа компаний Logoplaste стремится к достижению и продвижению важного набора ценностей и принципов в области деловой этики, прав человека и трудовых отношений, охраны труда, техники безопасности и экологической ответственности. Поэтому Logoplaste намерена работать только с поставщиками и подрядчиками (далее — «Поставщики»), которые разделяют эти ценности и принципы.

Logoplaste требует от всех своих Поставщиков соблюдения данного кодекса поведения во всех существующих и будущих деловых отношениях с группой компаний Logoplaste, независимо от местонахождения. Правила данного кодекса дополняют, а не заменяют любые юридические соглашения или контракты, заключенные между Поставщиком и Logoplaste.

Поставщик Logoplaste несет ответственность за то, чтобы его сотрудники, поставщики и подрядчики выполняли обязательства и требования, изложенные в данном кодексе. Все товары и услуги, предоставляемые Поставщиком, должны соответствовать стандартам качества и безопасности, требуемым применимым законодательством.

Если Поставщик не будет соблюдать данный кодекс поведения, Logoplaste проведет переоценку будущих деловых отношений с таким Поставщиком в зависимости от серьезности несоблюдения и конкретных обстоятельств, при которых это происходит. Logoplaste оставляет за собой право проверять соблюдение Поставщиком данного кодекса путем проведения аудита или другими способами.

## ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Поставщики Logoplaste должны вести свой бизнес честно, порядочно и с уважением относиться ко всем, с кем они взаимодействуют:

- Полностью соблюдать применимые законы и нормативно-правовые акты стран, в которых они работают, в том числе законы о защите конкуренции.
- Не наносить ущерб репутации своих конкурентов, напрямую или посредством инсинуаций.
- Не разглашать конфиденциальную информацию о Logoplaste и уважать интеллектуальную собственность Logoplaste, используя такую информацию только в целях, разрешенных Logoplaste.
- Не предлагать и не принимать денежные пожертвования, предложения, услуги или другие выгоды, которые могут быть истолкованы как попытка повлиять на результат делового решения.
- Борьбаться с коррупцией, в частности, взяточничеством, хищением, вымогательством или другими формами коррупции в своих отношениях с третьими лицами.
- Не использовать незаконные или неэтичные средства для получения информации от любого конкурента, клиента или поставщика.

## ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Поставщики Logoplaste обязуются поддерживать основные права человека, гарантируя своим работникам полную реализацию всех прав и обязанностей, изложенных в национальном законодательстве и международных конвенциях (включая временных работников и стажеров, мигрантов, уязвимые группы или другие группы). Предполагается, что они обязаны:

- Соблюдать все законы, нормативно-правовые акты, правила и требования, применимые к компании в вопросах трудового кодекса.
- Не использовать детский труд, принудительный или подневольный труд, а также не мириться с такой практикой третьих лиц, которые поставляют им товары или оказывают услуги.
- Уважать права детей — не принимать на работу детей и подростков, не достигших минимального для трудоустройства/приема на работу возраста, установленного в стране, лишая их детства, потенциала и достоинства, поскольку это наносит вред их физическому и умственному развитию и лишает их возможности посещать школу.
- Ни при каких обстоятельствах не принимать рабство и торговлю людьми.
- Не допускать дискриминации в практике, связанной с приемом на работу, трудоустройством, вознаграждением, повышением в должности, окончанием контракта, выходом на пенсию, доступом к обучению или любыми другими условиями труда, с тем чтобы все работники имели равные возможности и права независимо от их этнического происхождения, расы, национальности, социального класса, возраста, пола, религии, сексуальной ориентации, семейного положения, беременности, семейных отношений, физических способностей, политических убеждений и/или принадлежности к профсоюзам или другим коллективным договорам.
- Обращаться с работниками с достоинством и уважением и ни при каких обстоятельствах не терпеть акты насилия (физического или психологического), домогательств или принуждения — такие как оскорбления, угрозы, изоляция, вторжение в частную жизнь или ограничение профессиональной деятельности, направленные на ограничение возможностей человека, затрагивающие его достоинство или создающие враждебную, унижительную или дестабилизирующую обстановку.
- Уважать свободу членства в профсоюзах и признавать право на ведение переговоров о коллективном договоре.
- Уважать рабочий день работников, гарантируя соблюдение законов, нормативно-правовых актов и коллективного договора в отрасли каждой страны, где они работают, с целью защиты своих работников, а именно: максимальное количество еженедельных рабочих часов, часов сверхурочной работы, периоды отдыха, праздники, отпуск по уходу за ребенком.
- Все часы сверхурочной работы должны начисляться ответственно и в соответствии с потребностями деятельности предприятия с соблюдением ежедневных, еженедельных и ежегодных лимитов, установленных местным законодательством. Все сверхурочные работы выполняются добровольно и оплачиваются.
- Стремиться к благополучию и развитию своих сотрудников в дополнение к достойной заработной плате и льготам в соответствии со стандартами, принятыми в каждой стране, где они работают.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ

Поставщики Logoplaste должны соблюдать все применимые к ним законы/нормативы в области охраны окружающей среды и принимать меры по постоянному улучшению экологических показателей на своем предприятии. Предполагается, что они обязаны:

- Ответственно использовать природные ресурсы, способствуя повышению энергоэффективности, сокращению расхода воды и отходов.
- Осуществлять все производственные, дистрибьюторские и сервисные операции с уважением, защитой и сохранением окружающей среды, минимизируя воздействие и разрабатывая инициативы, способствующие повышению экологической ответственности.
- Правильно управлять отходами, возникающими в результате деятельности на их территории. Осуществлять управление всеми потоками отходов с помощью утвержденных компаний по удалению и переработке отходов; для всех потоков отходов должен быть гарантирован соответствующий конечный пункт назначения и должен вестись учет.
- Содействовать повторному использованию и переработке отходов, образующихся в процессе деятельности.

## ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА

Поставщики Logoplaste обязаны принимать в своих организациях меры, направленные на охрану труда, гигиену и технику безопасности всех своих сотрудников, соблюдая все применимые к ним законы/нормативы, а также общие правила Logoplaste, когда они находятся на территории предприятий группы компаний Logoplaste. Предполагается, что они обязаны:

- Гарантировать безопасное, здоровое и гигиеничное рабочее место, принимая соответствующие меры по предотвращению несчастных случаев и ущерба здоровью, которые могут возникнуть или произойти во время работы или в результате деятельности работодателя, сводя к минимуму, насколько это практически осуществимо, потенциальные причины опасности или высокого риска, присущего их процессам и деятельности.
- Назначить лицо, ответственное за внедрение стандартов охраны труда и техники безопасности, создание систем выявления, предотвращения или реагирования на угрозы здоровью и безопасности. Проводить обучение и предоставлять информацию по вопросам охраны труда и техники безопасности всем сотрудникам, включая новых сотрудников и сотрудников, приступивших к выполнению новых обязанностей.

Заявляю, что ознакомился/-ась с данным документом и обязуюсь от имени нашего предприятия его соблюдать.

<b>ФИО</b>		
<b>ОТ ИМЕНИ</b> (Название компании)		
<b>ПОДПИСЬ</b>		
<b>ДАТА</b>		

*Настоящий документ действителен в течение 5 лет после даты подписания, если только не будет выпущена новая версия.*