

POLITICA ACQUISTI SOSTENIBILI

Logoplaste ha una responsabilità a lungo termine nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la sua attività. Logoplaste crede che, lavorando e sostenendo i propri fornitori e appaltatori (di seguito denominati "fornitori"), potrà contribuire a creare una catena del valore sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale e a promuovere una base duratura per la propria crescita e per quella di tutti i soggetti interessati.

Logoplaste promuove attivamente un impatto sociale e ambientale positivo in tutte le sue operazioni commerciali e nella sua catena del valore.

Logoplaste ha definito una Politica di acquisti sostenibili che, insieme al Codice di condotta globale per fornitori e appaltatori, disponibile sul sito web dell'azienda (www.logoplaste.com), rappresenta il suo impegno a condurre gli affari con integrità e trasparenza, nel rispetto dei diritti universali dell'uomo, del lavoro e dell'ambiente. Logoplaste si aspetta dai propri fornitori che rispettino e condividano questa volontà, agendo in conformità con i principi definiti in questa politica.

Questa politica sarà messa a disposizione di tutte le parti interessate.

PRINCIPI FONDAMENTALI

Riconoscendo l'impatto ambientale e sociale connesso alla sua attività, Logoplaste ha fissato i suoi Quattro principi fondamentali come base e fondamento per una conduzione responsabile degli affari e per la promozione di cambiamenti positivi in tutta la catena del valore.

I Principi fondamentali sono in linea con le migliori pratiche di mercato e con gli standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui i principi guida del business delle Nazioni Unite, i Dieci principi del Global compact delle Nazioni Unite, la Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro e la Dichiarazione universale dei diritti umani.

I fornitori devono condurre le proprie attività nel rispetto dei seguenti Principi fondamentali:

- **ETICA AZIENDALE** - agire con integrità, trasparenza e rispetto
- **DIRITTI UMANI E CONDIZIONI DI LAVORO** - impegno a sostenere i diritti umani fondamentali
- **RESPONSABILITÀ AMBIENTALE** - rispettare tutte le leggi e i regolamenti in materia di ambiente e migliorare continuamente le proprie prestazioni in campo ambientale
- **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO** - rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili e stabilire misure a tutela della salute e della sicurezza di tutti i dipendenti

COINVOLGERE I FORNITORI

Logoplaste fornisce questa politica ai fornitori durante i processi di approvvigionamento ed è accessibile sul sito web dell'azienda (www.logoplaste.com).

Logoplaste si impegna a contribuire al potenziamento della capacità dei propri fornitori di rispettare e attuare i principi sopra citati. Logoplaste può fornire supporto e indicazioni ai fornitori e, di conseguenza, promuovere l'effettiva adesione a questa Politica e al Codice di condotta globale per fornitori e appaltatori.

Logoplaste promuove il dialogo aperto e attivo con tutti i suoi soggetti interessati per discutere e ridurre al minimo il potenziale impatto ambientale e sociale negativo. Inoltre, Logoplaste pubblica un Rapporto sulla sostenibilità per rendere pubblica la propria impronta e i propri sforzi in tal senso.

GARANZIA DI ACQUISTI SOSTENIBILI

Logoplaste utilizza processi e metriche per analizzare le pratiche dei propri fornitori in relazione a questa politica. Questi processi comprendono metodi quali l'analisi dei rischi, la valutazione delle prestazioni e gli audit in loco.

Se un fornitore non si attiene o non rispetta i principi fondamentali definiti in questa politica, Logoplaste rivaluterà le relazioni commerciali future con tale fornitore.


MECCANISMI DI RECLAMO

Logoplaste mette a disposizione dei soggetti interessati interni ed esterni dei canali di segnalazione che consentano di denunciare l'esistenza di potenziali irregolarità, non conformità o comportamenti contrari alla legge o ai principi che hanno ispirato la presente politica. I soggetti interessati interni possono utilizzare il canale interno Speak Up e quelli esterni possono contattare il Compliance Officer all'indirizzo compliance@logoplaste.com.

Logoplaste dispone di politiche e procedure per esaminare e rispondere in modo appropriato a commenti, reclami e conflitti. Chi denuncia deve aspettarsi che tutti i reclami saranno trattati con serietà, senza timore di ritorsioni o licenziamenti.

REPORTISTICA E TRASPARENZA

Logoplaste si impegna a riferire tutti i fatti rilevanti relativi alla presente Politica per gli acquisti sostenibili attraverso i suoi rapporti annuali e altri canali appropriati.



Gerardo Chiaia
Chief Executive Officer di Logoplaste

Revisione ottobre 2023 (V3)
Prossima revisione prevista per il 2024,
o prima in caso di necessità