

POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A Logoplaste tem uma responsabilidade a longo prazo para com todos aqueles com quem interage. A Logoplaste acredita que, trabalhando e apoiando os seus fornecedores e subcontratados (doravante designados por «fornecedores»), pode contribuir para a criação de uma cadeia de valor social e ambientalmente sustentável e promover uma base duradoura para o seu crescimento, bem como para o dos seus stakeholders.

A Logoplaste procura de forma proativa ter um impacto social e ambiental positivo em todas as suas transações comerciais e na cadeia de valor. A Logoplaste imputa este compromisso aos seus fornecedores, para que estes o apliquem internamente e na respetiva cadeia de valor.

A Logoplaste definiu uma Política de Compras Sustentáveis que, juntamente com o Código de Conduta Global para Fornecedores e Subcontratados, disponível no site da empresa (www.logoplaste.com), descreve o compromisso de conduzir os negócios com integridade e transparência, com respeito pelos direitos humanos e laborais universais e pelo ambiente. A Logoplaste espera que os seus fornecedores cumpram e partilhem esta ambição, agindo em conformidade com os princípios definidos na presente política.

A presente política será disponibilizada a todas as partes interessadas.

PRINCÍPIOS CHAVE

Reconhecendo os impactos ambientais e sociais inerentes ao seu negócio, a Logoplaste estabeleceu os seus Princípios Chave alinhados com o Código de Conduta Global para Fornecedores e Subcontratados da empresa. Estes Princípios Chave são a base e os alicerces para a realização de negócios de forma responsável e para a promoção de mudanças positivas em toda a cadeia de valor.

Estes Princípios Chave estão em consonância com as melhores práticas do mercado e padrões internacionalmente reconhecidos, incluindo os princípios orientadores das Nações Unidas sobre negócios, os Dez Princípios do UN Global Compact, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho relativa aos Princípios e Direitos Fundamentais e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Os fornecedores devem exercer a sua atividade de acordo com os seguintes Princípios Chave:

- **ÉTICA EMPRESARIAL** — agir com integridade, honestidade e respeito;
- **DIREITOS HUMANOS E PRÁTICAS LABORAIS** — assumir o compromisso de apoiar os direitos humanos fundamentais;
- **RESPONSABILIDADE AMBIENTAL** — cumprir com toda a legislação / regulamentação ambiental e melhorar continuamente o seu desempenho ambiental;
- **SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO** — cumprir com toda a legislação / regulamentação aplicável e adotar medidas para proteger a saúde e a segurança de todos os seus colaboradores.

RELAÇÃO COM OS FORNECEDORES

A Logoplaste disponibiliza esta política aos fornecedores durante os processos de transação comercial e no site da empresa (www.logoplaste.com).

A Logoplaste está empenhada em ajudar a desenvolver a capacidade dos seus fornecedores de respeitar e implementar os princípios supramencionados. A Logoplaste pode prestar suporte e orientação aos fornecedores e, consequentemente, promover a adoção efetiva da presente política e do Código de Conduta Global para Fornecedores e Subcontratados.

A Logoplaste promove um diálogo aberto e ativo com todas as partes interessadas com vista a debater e minimizar potenciais impactos sociais e ambientais adversos. Adicionalmente, a Logoplaste publica um Relatório de Sustentabilidade onde comunica a sua pegada e os seus esforços nesta matéria.

GARANTIA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

A Logoplaste implementa processos e métricas para analisar as práticas dos seus fornecedores em relação à presente política. Estes processos englobam métodos como inquéritos de autoavaliação e auditorias no local.

Se um fornecedor não cumprir ou desrespeitar os princípios chave definidos na presente política, a Logoplaste reavaliará negócios futuros com esse fornecedor.

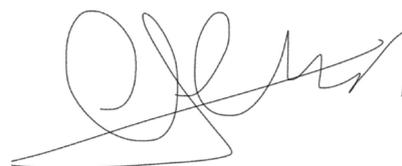
MECANISMOS DE DENÚNCIA

A Logoplaste disponibiliza canais de denúncia tanto aos stakeholders internos como a partes externas, para que estes possam comunicar a existência de potenciais irregularidades, não conformidades ou comportamentos contrários à lei ou aos princípios que inspiraram a presente política. Os stakeholders internos podem utilizar o canal interno «Speak Up» e as partes externas podem entrar em contato com o Compliance Officer através do endereço de email compliance@logoplaste.com.

A Logoplaste dispõe de políticas e de procedimentos para analisar e dar uma resposta adequada a comentários, reclamações e conflitos. Todas as denúncias são tratadas com credibilidade e o responsável pela denúncia não deve ter receio de recriminação ou despedimento.

COMUNICAÇÃO DE INFORMAÇÕES E TRANSPARÊNCIA

A Logoplaste compromete-se a comunicar todos os factos relevantes relacionados com esta Política de Compras Sustentáveis através dos seus relatórios anuais e outros canais apropriados.



Gerardo Chiaia
Administrador Executivo da
Logoplaste
Outubro de 2020 (V1)