

11

Revista Institucional da Nestlé Portugal

# CAFÉS & BEBIDAS

Uma variedade de marcas históricas ou recentes que têm em comum o desafio da inovação

## JORDI LLACH

O novo Diretor-Geral da Nestlé Portugal fala sobre a sua carreira, os compromissos e objetivos da Companhia

## LOGOPLASTE

Pioneira na produção de embalagens de plástico *in-house*



# LOGOPLASTE: PIONEIRA NA PRODUÇÃO DE EMBALAGENS DE PLÁSTICO *IN-HOUSE*



**A crença no potencial do plástico e um conceito de negócio pioneiro impulsionaram Marcel de Botton a criar a Logoplaste, há quase 40 anos. Dedicada à produção de embalagens rígidas de plástico, a empresa cresceu e deu origem a um grupo industrial que hoje está presente em quatro continentes. A Nestlé Portugal foi um dos primeiros clientes, parceria que se prolonga até hoje com a produção das tampas dos frascos de Bebidas de Cereais.**

Marcel de Botton celebrou 90 anos em novembro e continua ligado aos negócios de forma ativa. É Comendador da Ordem do Mérito Empresarial Classe Industrial, da Ordem do Infante D. Henrique e detém a mais alta distinção académica – Doutoramento *Honoris Causa* pela Universidade do Minho.

**C**erca de 2000 colaboradores (400 em Portugal), 62 unidades de produção (21 em Portugal), 35 clientes, em 18 países. Esta é a dimensão atual da Logoplaste, empresa 100% privada e familiar, presidida pelo seu fundador, Marcel de Botton. O segredo do sucesso está, em grande parte, no modelo de produção *in-house*, assente no conceito *hole in the wall*. Este consiste na instalação de unidades de produção da Logoplaste dentro das instalações dos parceiros ou, quando não é possível, muito perto, permitindo fornecer embalagens *just in time* à linha de enchimento. «As nossas fábricas são completamente dedicadas, ou seja, cada uma produz

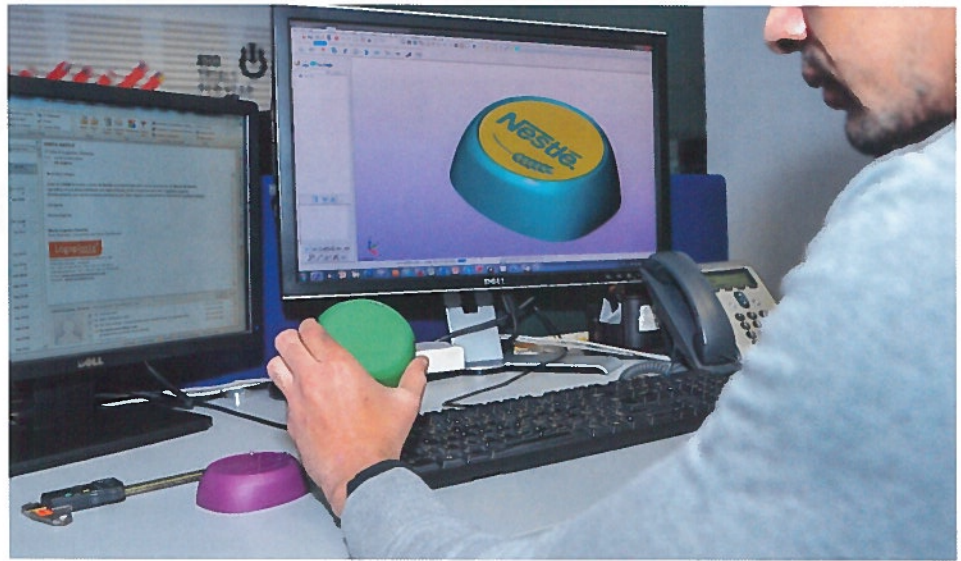
embalagens com base nas necessidades específicas desse cliente. Temos apenas uma que é multicliente», explica Maria Eugenia Zacarias, responsável pela área técnica de matérias-primas.

São várias as vantagens associadas a este modelo de negócio: integração total no processo de aprovisionamento, eliminação ou redução da logística associada ao transporte e entrega de embalagens, menor risco de contaminação, maior eficácia, diminuição das emissões de CO<sub>2</sub> e criação de uma parceria sustentável de longo prazo.

Outro fator de distinção é o Innovation Lab, criado há 15 anos e dedicado ao *design* e engenharia de embalagens, tanto para



1



2

clientes da Logoplaste, como para utilizadores externos. Além de Cascais, existem também réplicas em Reading (Reino Unido), Chicago (EUA) e São Paulo (Brasil). Porque um *design* sustentável pode fazer a diferença, Paulo Correia, Diretor do Innovation Lab, explica que o desenvolvimento considera quatro elementos: o fator humano, estudando o consumidor para detetar oportunidades de inovação; a exequibilidade técnica; variáveis económicas e a *biomimicry*, ou seja, uma abordagem que procura soluções inspiradas na natureza. Aprovado o *design*, o próximo passo é da área de engenharia, que, entre outras atividades, constrói e testa os moldes. Na Sede, existe também um laboratório de ensaios, onde são produzidas pré-formas que dão origem a garrafas ou realizados testes industriais de novos *designs*.

### Parceria com a Nestlé

As embalagens Logoplaste destinam-se aos sectores de alimentação, bebidas, higiene pessoal, higiene do lar, óleos e lubrificantes para motor. Entre os parceiros, contam-se empresas de renome mundial. A Nestlé foi um dos primeiros clientes, há praticamente 40 anos. A longevidade da relação explica-se pela sinergia e pelo valor acrescentado mútuo. A Logoplaste chegou a fabricar a antiga embalagem amarela de NESQUIK. Atualmente, produz as tampas dos frascos de Bebidas de Cereais numa unidade em Estarreja, próxima da fábrica

da Nestlé em Avanca. É também parceira da Companhia em Espanha e nos EUA, na produção de embalagens para iogurtes.

A internacionalização da empresa criada por Marcel de Botton começou na década de 90. Os primeiros países foram Espanha, Brasil e França, hoje são quase duas dezenas. «Ao estarmos globalizados não sentimos tanto as variações dos diferentes mercados», afirma o Presidente.

### Plástico amigo do ambiente

Os três principais polímeros utilizados nas embalagens são polipropileno, polietileno e poliéster. Com a crescente preocupação ambiental, a empresa começou a recorrer a biomateriais. «Para evitar a extração de combustíveis fósseis, tem-se procurado fontes de energia renováveis, por exemplo, a cana-de-açúcar para produzir polietileno», explica Maria Eugénia Zacarias. Mas a política de responsabilidade ambiental da empresa vai mais longe: concretiza-se na poupança de matérias-primas, evitando sobrepeso e sobredimensionamento nas embalagens, na utilização equilibrada de materiais reciclados e recicláveis, bem como no recurso a energias renováveis, nomeadamente uma estação fotovoltaica na Sede.

Sem esquecer que a Logoplaste lançou e dinamizou a Sociedade Ponto Verde em Portugal, no início dos anos 90.

Em defesa do plástico, Marcel de Botton defende «uma maior educação» da Socie-

dade. «Fala-se da poluição provocada pelos plásticos, mas é importante perceber que os resíduos não podem ser eliminados de qualquer maneira e que este material pode ser reutilizado com uma coleta correta». A Logoplaste faz esse trabalho de educação junto dos parceiros e dos colaboradores e dá provas de que é possível trabalhar o plástico e ser ecológico.

1. Pré-formas que dão origem a garrafas.
2. Tampa da bebida de cereais PENSAL a ser trabalhada na área de engenharia.

**Fundação:** 1976

**Colaboradores:**

- 2000, dos quais 400 em Portugal
- média de 37,5 anos de idade

**Produção:** 14 biliões de unidades/ano (500 unidades/segundo)

**Matéria-prima:** 270 mil toneladas/ano

**Prémios recentes:**

- 2015: IF Design Awards para «Ecover Ocean Bottle» e «EPAL Fill Forever Bottle»
- 2014:
  - Best Recycled Plastic – Product of the Year, nos Plastic Industry Awards, com a «Ecover Ocean Bottle»
  - Creative & Sustainable – The Greenstar Sustainable Award – Silver, nos Starpack Industry Awards, com a «Ecover Ocean Bottle»
  - Red Dot Award para o Innovation Lab

**Responsabilidade social:** apoio à instituição CADin, que presta assistência a crianças e adolescentes com perturbações de desenvolvimento.