

LOGOPLASTE APOSTA NO SUDESTE ASIÁTICO

A Malásia é uma das mais recentes apostas do grupo Logoplaste no âmbito do seu processo de internacionalização. Fundada há mais de 30 anos, a empresa fabricante de embalagens de plástico está hoje presente em quase duas dezenas de países.



O investimento na Malásia surgiu na sequência de um convite da Procter & Gamble – com quem a Logoplaste trabalha há vários anos –, que permitiu assegurar um contrato de longo prazo em Kuantan a que a empresa concorreu. E segundo fonte da empresa as perspectivas são positivas embora, para já, o contributo deste investimento na Malásia seja ainda “modesto” para os resultados globais da Logoplaste, por se tratar de uma operação iniciada em 2010.

“Tem sido uma agradável surpresa o ótimo ambiente de trabalho e a qualidade das pessoas com quem operamos e trabalhamos na Malásia”, diz Filipe de Bot-

ton, CEO da empresa, adiantando que a Logoplaste está já em contacto com outros potenciais parceiros no sentido de “continuar a crescer na Malásia e assegurar uma posição de relevo na produção de embalagens” naquele mercado.

A empresa acredita ainda que a Malásia é um dos países do Sudeste Asiático onde a Logoplaste se “pode afirmar e ter, no futuro, uma posição muito importante”.

A Logoplaste tem presença em 18 países, como EUA, Angola e Brasil, e em muitos países europeus, com 63 fábricas, trabalhando e produzindo embalagens para multinacionais como

a Procter & Gamble, Nestlé, DANONE, Coca-Cola, HEINZ, Reckitt Benkiser, UNICER, Luso, e para mais “uma série de parceiros com quem mantém uma forte relação há mais de 35 anos”.

Os seus cerca de dois mil colaboradores – conhecidos como “logoplastianos” – asseguram “um nível de serviço e uma qualidade que tem permitido à Logoplaste crescer a mais de 16 por cento ao ano há mais de 17 anos e ser hoje uma das 10 maiores empresas mundiais de embalagens de plástico rígido”, refere ainda Filipe de Botton.

A principal vantagem comparativa e competitiva da Logoplaste é a sua área de inovação, na qual mais de 55 engenheiros e investigadores, de várias nacionalidades, trabalham nos centros de pesquisa e desenvolvimento que a empresa tem em Cascais, Chicago e São Paulo.

Fundada em 1976, a Logoplaste produz embalagens rígidas de plástico para os sectores de bebidas e alimentação, higiene pessoal, higiene da casa e óleos e lubrificantes, tendo sido pioneira no desenvolvimento na Europa e no resto do mundo da produção “in-house”, através do conceito “hole in the wall”, fornecendo embalagens de plástico “just-in-time” em unidades integradas nas fábricas do cliente. ■



Logoplaste

Estrada da Malveira 900
2750-834 Cascais
Portugal
Tel.: +351 214 858 500
Fax: +351 214 858 501

info@logoplaste.com ✉

www.logoplaste.com 🌐