

# L'Oréal célèbre ses 40 ans de présence à Libramont en défendant une usine "verte"

- vendredi 23 octobre 2015 19h10 - Belga

La multinationale de produits cosmétiques L'Oréal a célébré, vendredi, les 40 ans de son usine de Libramont. Ouverte en 1975, l'usine est l'une des 43 que compte le groupe à travers le monde. Le site libramontois, s'étendant sur 45 hectares, est spécialisé dans la production de kits de coloration destinés au marché de la grande consommation.

Un total de 205 millions de kits y sont produits chaque année pour être distribués sous la marque L'[Oréal](#) ou Garnier appartenant aussi à la multinationale. Quelque 400 personnes travaillent pour le géant cosmétique à [Libramont](#).

A l'occasion de cet anniversaire, les responsables de L'Oréal ont tenu à présenter cette usine comme exemple des préoccupations environnementales du groupe. Elle est devenue la 1ère usine "100% énergie verte" du groupe, en 2009, en accueillant une unité de biométhanisation pour produire ses propres électricité et chaleur. "Actuellement, 250% de nos besoins électrique sont produits, ce qui signifie que 150% sont injectés sur le réseau permettant de répondre aux besoins de 5.000 ménages" a souligné, vendredi, le directeur de L'Oréal Libramont, Etienne Genin.

Le site compte également une station d'épuration et tout un processus de récupération d'eau a été mis en place, notamment pour le lavage. "A titre de comparaison, un kit de coloration nécessitait avant 80 cl d'eau pour 27 actuellement", cite encore le directeur de l'usine. Les déchets sont recyclés ou valorisés. Des boues sont séchées dans une serre. L'Oréal a aussi noué un partenariat avec un fournisseur de conditionnement, l'entreprise Logoplaste, intégré sur le site et y produisant directement des flacons pour réduire le transport.

## Libramont: première usine verte du groupe L'Oréal

**JEAN-LUC BODEUX**

Mis en ligne mardi 27 octobre 2015, 13h15

- [Lire aussi : 205 millions de produits](#)

**Créée il y a 40 ans, L'Oréal a beaucoup investi ces dernières années pour limiter son impact environnemental. L'usine emploie 400 personnes, mais génère pas mal d'emplois indirects.**

- Dans l'immense hall de stockage des produits finis, 22 clarks robotisés acheminent les produits 24 h/24. © J.-



L.B.

## **205 millions de produits**

L'Oréal Recogne, c'est 400 équivalents temps plein, 250 millions de chiffre d'affaires, 205 millions de produits fabriqués par an sur un site de 45 ha et 50.000 m<sup>2</sup> couverts, 4.000 références de colorations et 33 clients (redistributeurs) en Europe.

L'Oréal dans le monde, c'est 43 usines, 20.600 emplois, 6,1 milliards de produits fabriqués par an, 470.000 points de livraison.

L'usine de Libramont travaille avec 250 matières premières, sous forme liquide, pâteuse ou granuleuse. La plus grosse cuve permet de préparer 20 tonnes de produits, la plus petite, 200 kg.

Elle fait partie d'une multinationale mondialement connue et c'est une des plus importantes usines de la province de Luxembourg. L'Oréal est installée à Recogne depuis 40 ans et offre de l'emploi à 400 personnes (363 équivalents temps plein), mais aussi une volée d'emplois indirects.

Trop à l'étroit dans son unité de production d'Uccle, créée en 1948, L'Oréal cherchait à l'époque à s'étendre et c'est en Centre-Ardenne qu'elle jeta son dévolu, sur un site de 45 ha qu'Idélux et le gouverneur Brasseur avaient proposé avec conviction. Comme le signalait vendredi le gouverneur Bernard Caprasse, « *je me souviens de l'enthousiasme pour accueillir cette entreprise industrielle, dans une province sans autoroute, en déshérence et qui vivait de sa ruralité. On ne l'a jamais regretté d'autant plus que l'esprit social a toujours été bien présent. Dans un document de prospective, vous parliez de « la beauté au service de tous ». Vous êtes en phase avec tout ce qui va se passer, vous avez un bel esprit d'anticipation et êtes des partisans de l'écologie positive.* »

Si L'Oréal visait au départ le marché « régional », c'est-à-dire du Benelux, France et Allemagne, avec une multitude de produits (vernis, shampoing, rouge à lèvres, coloration des cheveux), elle s'est en 1998 spécialisée dans trois produits (shampoings, aérosols et colorations), puis a éliminé les shampoings en 2002 avant de ne plus produire que les seules colorations en 2013, pour tout le marché européen.

« En 2009, elle est aussi devenue la première usine verte du groupe, développant des initiatives pour diminuer ses émissions de CO<sub>2</sub>, sa consommation d'eau (-53 % depuis 2005) et sa production de déchets (-25 %) », note son directeur, Etienne Genin. Elle a aussi travaillé pour limiter les transports et a ainsi accueilli dans ses murs une unité de production de petits flacons de l'entreprise Logoplaste, qui produit depuis 2011, 310 millions de petites bouteilles plastiques, 7 jours sur 7. Vingt emplois y ont été créés et toute la production sert à L'Oréal Recogne principalement, mais aussi à d'autres unités du groupe. Cela a permis la réduction de près de 1.500 camions par an.

Enfin, une autre société indépendante, Libramont Energies Vertes, a été créée en 2009 pour gérer sur le site de l'usine une grosse unité de biométhanisation qui fournit électricité, chaleur et vapeur à toute l'usine, et rejette même du courant excédentaire sur le réseau public, correspondant aux besoins d'environ 5.500 ménages. Elle produit en effet 250 % des besoins énergétiques de l'usine ! La chaleur en surplus rejoint aussi depuis 2014 une vaste serre solaire où les boues de la station d'épuration sont séchées, limitant ainsi le tonnage de 75 %, avant l'envoi en cimenterie pour une valorisation énergétique.

Frédéric Heinrich, directeur des opérations Europe, ne cache pas que le fil conducteur de son entreprise repose sur la sécurité, la qualité des produits, la protection sociale et environnementale. « *Nous voulons devenir un des leaders d'un nouveau modèle de développement économique, en innovant durablement, avec l'ambition de réduire complètement l'empreinte environnementale d'ici 2020.* »

Mais l'entreprise fait aussi tourner d'autres sociétés situées dans son entourage, comme l'imprimerie Reynders qui vit à 60 % grâce à L'Oréal, mais également l'entreprise de transport Charlier située non loin de là et l'Atelier Le Saupont à Bertrix, fidèle partenaire depuis le début.

Vendredi, la visite des installations de Recogne a permis de se rendre compte du caractère pointu de l'entreprise et de son fonctionnement au top de l'automatisme avec un incroyable ballet de clarks automatisés qui effectuent 4.000 mouvements par jour pour gérer la distribution des produits...

## L'Oréal à Libramont fête ses 40 ans



L'Oréal est implanté depuis 40 ans à Libramont et emploie 400 personnes. - © Philippe Herman - RTBF  
Publicité

L'usine L'Oréal est implantée depuis 40 ans à Libramont et y emploie 400 personnes. Un quarantième anniversaire célébré fin de la semaine dernière en présence notamment du Ministre Wallon de l'Economie, Jean-Claude Marcourt. Pour l'occasion la presse a été invitée à visiter les installations, aujourd'hui centrées sur un produit unique, la coloration.

L'Oréal Libramont est également montrée en exemple en matière environnementale avec biométhanisation, cogénération et séchage des boues d'épuration, comme le précise le Directeur du site Etienne Genin :

*"Avec la serre solaire chauffée en hiver par la chaleur résiduelle, cela permet de sécher les boues et de laisser s'évaporer l'eau qu'elle contient. On économise 80 camions sur la route par an, et la boue séchée sert de combustible énergétique qui est revalorisé ensuite."*